

Cahier des tendances de mise en marché des aliments



LES CINQ ÉLÉMENTS CLÉS



La décision d'achat est prise à une distance de 3 à 4 pieds d'un présentoir, alors celui-ci doit avoir assez d'impact à distance pour attirer le client.

Comment un présentoir peut-il avoir de l'impact? Par l'intégration de cinq éléments clés.



1

l'aménagement: les hauts et les bas de la mise en marché
L'aspect, la forme et l'élévation d'un espace.

2

texture: l'aspect «voir et toucher» de la mise en marché

La structure physique d'un item quant à son format, sa forme, son apparence et sa tenue, réels ou perçus.

3

couleur: l'âme de la mise en marché

Utilisée pour attirer l'attention, créer des associations et provoquer des réactions émotives.

4

communication: le narrateur de la mise en marché

Le partage d'informations ou de connaissances par le biais d'un système commun de sigles, symboles ou photos dans

5

décor: la touche finale de la mise en marché

L'enrichissement d'un étalage par l'ajout d'éléments qui contribuent au style et à l'intérêt.

Une copie de notre cahier de tendances peut être téléchargée à : www.facebook.com/HubertCompany/app_178980925632358, Vous pouvez également appeler ou acheminer un courriel à notre équipe du service à la clientèle pour commander votre copie dès aujourd'hui!



mon expérience...

HUBERT®